	<b>ALC- AMÉRICA LATINA CERTIFICAÇÕES</b>	
	<b>Manual de Logomarca – Produto Fios e Cabos</b>	<b>Código - Revisão:</b> ML-01-07
		Página 1 de 5

Elaboração / Revisão	Análise Crítica e Aprovação	Data
Gerente de Certificações	Executivo Sênior / RD	20/02/2017

## 1. ESCOPO

### 1.1 Descrição

Este manual aplica-se às empresas certificadas pela ALC - AMÉRICA LATINA CERTIFICAÇÕES nos seguintes escopos de produtos:

- Cabo de potência com isolamento sólida extrudada, de PVC, para tensões de 0,6/1,0 kV;
- Cabos e cordões flexíveis para tensão até 750 v, com isolamento / cobertura extrudada de cloreto de polivinila (PVC);
- Condutores isolados com policloreto de vinila (PVC), para tensões de 450/750 V, sem cobertura, para instalações fixas;

## 2. REFERÊNCIAS NORMATIVAS

ABNT NBR ISO/IEC 17062:2011 – *Avaliação de conformidade – Requisitos para organismos de certificação de produtos, processos e serviços*

- Portaria n.º 081, de 10 de março de 2008
- Portaria n.º 231, de 28 de setembro de 2006
- Portaria n.º 234, de 30 de junho de 2008

## 3. TERMOS E DEFINIÇÕES


**Material Publicitário:** Todo e qualquer material desenvolvido para uma campanha institucional, de produto ou de serviço. Por exemplo: filmes, spots, lâminas, folders, cartilhas. Cabe registrar que um anúncio é uma peça publicitária, mesmo que não integre uma campanha.

**Material Promocional:** Todo e qualquer material que servirá de sustentação para uma campanha publicitária. Por exemplo: brindes (canetas, agendas, chaveiros, etc.), displays. Cabe ressaltar que se um determinado material, ainda que seja um cartaz, for produzido isoladamente com o objetivo de registrar um determinado evento, este será considerado material promocional.

## 4. DESCRIÇÃO DO PROCEDIMENTO

### 4.1 – Marca ALC - AMÉRICA LATINA CERTIFICAÇÕES:

4.1.1 - A marca **ALC - AMÉRICA LATINA CERTIFICAÇÕES** é propriedade da ALC - AMÉRICA LATINA CERTIFICAÇÕES e está devidamente registrada no **INPI (Instituto Nacional de Propriedade Industrial)**.

	<b>ALC- AMÉRICA LATINA CERTIFICAÇÕES</b>	
	<b>Manual de Logomarca – Produto Fios e Cabos</b>	<b>Código - Revisão:</b>
		ML-01-07 Página 2 de 5

4.1.2 - A empresa que obtiver a certificação, poderá utilizar a marca de conformidade apropriada, isto é, aquela correspondente ao padrão normativo utilizado na certificação. (Por exemplo: certificação de produtos, processos e serviços, etc.).

4.1.3 - A empresa certificada é responsável pelo correto uso e divulgação da marca **ALC - AMÉRICA LATINA CERTIFICAÇÕES** e, portanto, deve zelar para que somente o(s) produto(s) certificado(s) e o escopo/processos/atividades cobertas pela certificação façam uso da marca **ALC - AMÉRICA LATINA CERTIFICAÇÕES**.

4.1.4 - O uso da marca ALC - AMÉRICA LATINA CERTIFICAÇÕES é limitado para pessoas jurídicas e não pode, sem permissão expressa, ser transferido a terceiros ou sucessores, ou ser motivo de negócio, ou venda, ou qualquer tipo de ação legal.

## 4.2 – Termos e Condições de uso:

4.2.1 - As empresas que obtiverem a certificação só podem fazer uso do certificado e da marca de conformidade durante a validade do certificado.

4.2.2 - A empresa certificada deve, obrigatoriamente:


- Atender aos requisitos da ALC - AMÉRICA LATINA CERTIFICAÇÕES ao fazer referência à sua condição de certificação nos meios de comunicação, como internet, folhetos ou propaganda, ou outros documentos;
- Não fazer ou permitir qualquer declaração que induza a erro em relação à sua certificação;
- Não usar ou permitir o uso de um documento de certificação ou de qualquer parte dele, de maneira que induza a erro;
- No caso de suspensão ou cancelamento da sua certificação, interromper o uso de todo material publicitário que faça referência à certificação;
- Alterar todo material publicitário quando o escopo da certificação tiver sido reduzido;
- Não usar sua certificação de tal maneira que possa comprometer a reputação da ALC - AMÉRICA LATINA CERTIFICAÇÕES e/ou o sistema de certificação e perder a confiança pública.

4.2.3 – A ALC - AMÉRICA LATINA CERTIFICAÇÕES poderá tomar ações para lidar com referências incorretas à condição de certificação ou ao uso enganoso de documentos de certificação, marcas ou relatórios de auditoria. Tais ações podem incluir pedidos para correção e ação corretiva, suspensão, cancelamento da certificação, publicação da transgressão e, se necessário, ação legal.

4.2.4 - O certificado e a marca devem ser reproduzidos e apresentados somente no formato integral e original, devendo estar legíveis e claramente visíveis. A empresa é responsável por qualquer uso indevido dos mesmos.

4.2.5 - A arte final da marca será fornecida pela ALC - AMÉRICA LATINA CERTIFICAÇÕES, em arquivo eletrônico, mediante solicitação da empresa certificada.

4.2.6 - A reprodução das marcas devem seguir exatamente as especificações de cores, tamanho produção das marcas devem seguir exatamente as especificações de cores, tamanhos e proporções definidas no item 5.1 deste Manual. Não são permitidas modificações do layout.

	<b>ALC- AMÉRICA LATINA CERTIFICAÇÕES</b>	
	<b>Manual de Logomarca – Produto Fios e Cabos</b>	<b>Código - Revisão:</b> ML-01-07
		Página 3 de 5

4.2.7 - É permitida a reprodução colorida dos certificados, desde que devidamente identificada como cópia.

#### **4.3 – Selo de identificação da conformidade no PRODUTO:**

4.3.1 - No produto, quando a identificação da conformidade for estampada ou inserida por meio do selo, caso não caiba na parte frontal dos produtos pode ser apostado nas outras partes dos mesmos.


4.3.2 - Em produtos em que não houver espaço para aplicação do selo “compacto” ou nos casos em que a aplicação se dê pela gravação direta no produto através do uso de molde, será admitida a utilização do selo “compacto” sem a palavra “Segurança”.

4.3.3 - Será admitida a utilização do selo “compacto” com dimensão mínima menor que 11mm sendo respeitadas as devidas proporções para identificar o produto com conformidade avaliada compulsoriamente no âmbito do Sistema Brasileiro de Avaliação da Conformidade - SBAC.

#### **4.4 - Cabo de potência, cabos e cordões flexíveis e condutores isolados:**

As empresas certificadas devem seguir as seguintes orientações para o uso do selo de identificação da conformidade:

- Na embalagem, o selo pode ser impresso ou pode ser usado uma etiqueta, desde que obedeça os requisitos das normas de referência.
- No produto, o selo que, por suas dimensões, inviabilize a impressão clara da Marca do ALC - AMÉRICA LATINA CERTIFICAÇÕES será permitido, como alternativa, o uso por extenso do nome ALC - AMÉRICA LATINA CERTIFICAÇÕES, acompanhado de seu número de identificação (OCP-0124). Se necessário, a identificação da conformidade de produtos para as seções menores ou iguais a 2,5 mm<sup>2</sup>, será permitida, o uso do nome do Inmetro e da ALC - AMÉRICA LATINA CERTIFICAÇÕES, por extenso, acompanhado de seu número de identificação (OCP-0124).
- Para as seções menores ou iguais a 1 mm<sup>2</sup>, o selo de identificação da conformidade é opcional, sendo, porém, obrigatório nas embalagens/etiquetas.
- A versão preto e branco poderá ser utilizada na embalagem somente no caso da mesma possuir cor parecida com a do selo colorido.
- No produto, embora preferencialmente deva ser utilizado o selo colorido, é permitido o uso da versão preto e branco, sendo facultativo o uso da palavra segurança.

	<b>ALC- AMÉRICA LATINA CERTIFICAÇÕES</b>	
	<b>Manual de Logomarca – Produto Fios e Cabos</b>	<b>Código - Revisão:</b>
		ML-01-07 Página 4 de 5

Selo Completo

Tamanho mínimo

50 mm



Pantone 1235

- 100%
- 80%

CMYK

- C1 M36 Y89 K0
- C1 M26 Y76 K0

Fonte  
Univers

**Univers Black**



Tons de Cinza

- 100%
- 90%
- 70%




Selo Compacto

20mm



11mm



	<b>ALC- AMÉRICA LATINA CERTIFICAÇÕES</b>	
	<b>Manual de Logomarca – Produto Fios e Cabos</b>	<b>Código - Revisão:</b> ML-01-07
		Página 5 de 5

#### 4.5 - Considerações Gerais:

4.5.1 - As empresas certificadas têm o direito à divulgação do uso da logomarca da ALC - AMÉRICA LATINA CERTIFICAÇÕES após a emissão do certificado.

4.5.2 - O fato de apenas uma unidade da empresa ou uma linha de produtos/serviços ter sido avaliada e certificada não permite a divulgação que dê o entendimento de que toda a empresa está certificada.

4.5.3 - O uso da logomarca é permitido somente para a unidade certificada, não sendo permitido para qualquer outra unidade que não esteja certificada. A logomarca poderá ser utilizada somente após a emissão do certificado da unidade certificada dentro do seu prazo de validade.

4.5.4 - A certificação de sistemas de gestão tem de ser diferenciada da certificação de produtos. A logomarca poderá ser utilizada em material promocional e publicitário e seu uso somente deve ocorrer em situação que referenciem a atividade/produto certificado.

4.5.5 - Quando o material promocional e publicitário envolver, também, outras atividades que não sejam cobertas pela certificação, a apresentação da identificação deve deixar claro que o mesmo se aplica somente aos casos das atividades certificadas.

#### 5 – Formulários

FO-48 - Autorização para uso da LOGOMARCA ALC - AMÉRICA LATINA CERTIFICAÇÕES

#### 6 - HISTÓRICO DE REVISÕES

<b>Data</b>	<b>Histórico</b>	<b>Revisão</b>	<b>Aprovação</b>
30/10/15	Emissão inicial	00	Silvana Pedraga
18/02/16	Acrescentado o formulário de Autorização para uso da logomarca TEC-CERT no item 5.	01	Silvana Pedraga
12/08/2016	Inclusão no número da acreditação OCP - 0124	02	Silvana Pedraga
06/10/2016	Adequação do modelo de selos	03	Silvana Pedraga
10/11/2016	Alteração do logotipo do INMETRO nos selos	04	Silvana Pedraga
20/02/2017	Alteração do logo e nome de TEC-CERT para ALC- América Latina Certificações	05	Silvana Pedraga